

Stammtisch 2013

Vortrag und Diskussion:

Storytelling

Referenten:



Annegret Nill ist seit 2005 als Journalistin, Autorin und Übersetzerin unterwegs und arbeitet seit 2012 als Kommunikationstrainerin. Sie schreibt Reportagen, Kurzgeschichten und Gedichte.



Carsten Brinzing ist Spezialist für Story Marketing. Unternehmen, Freiberufler und Verbände nutzen seine Marketing-Geschichten, um ihre Social Media Seiten mit zeitgemäßen Inhalten zu bespielen.

Wir haben also zwei ausgewiesene Profis zu Gast. Das wird sicher ein sehr interessanter, informativer und spannender Abend!

Dienstag

12. März 2013

18 Uhr - ca. 21 Uhr

get together 18 Uhr | Beginn 18:15 Uhr

Eintritt: 5 Euro | Gründer im ersten Jahr kostenfrei (Nachweis)

Um Anmeldung wird gebeten

Website: <http://stammtischgarage.wordpress.com>

Für Anmeldungen, Kritik, Lob und Anregungen:

E-Mail: stammtischgarage@web.de



Wir laden Euch herzlich ein:

Hans Kaiser | Robert Raczinski | Petra Kloß | Oliver Heubeck | Klaus Stracke



Informationen, Kontakte und Netzwerke für Gründer und Unternehmer

„Diese Geschichte hat unzählige Computer-Freaks fasziniert: Steve Wozniak, der in einer kleinen Garage den ersten Apple entwickelte. Heute ist Apple eine der größten Computerfirmen - mit einem treuen Kundenstamm.

.Was hat Apple gemacht? Die Firma hat eine kohärente Geschichte erzählt, die den Kunden Sinn vermittelte und ein Gefühl der Zusammengehörigkeit unter ihnen schaffte. Warum das funktioniert?

Das **Erzählen von Geschichten** ist eine Grundfunktion des menschlichen Gehirns. Es verknüpft die ständig auf uns einfließenden Sinneseindrücke, Empfindungen und Gefühle permanent zu Geschichten, die wir uns über uns selbst und die Welt erzählen. Lernen Sie, wie Sie Ihren Kunden auf einfache Weise eine schlüssige Geschichte erzählen!"

Annegret Nill

www.marketing-design-berlin.de

Carsten Brinzing

www.portrait-schreiber.de

„Unternehmer und Freiberufler, die in den Sozialen Netzwerken aktiv sind oder es werden wollen, haben drei Probleme:

Sie brauchen regelmäßig Content, sie müssen ihren Wunschkunden einen echten Mehrwert bieten und sie müssen sich von der Konkurrenz abheben.

Marketing-Geschichten bieten dafür eine elegante Lösung, indem sie Information mit Unterhaltung verbinden und durch ihre Neuartigkeit die Aufmerksamkeit potentieller Kunden und Geschäftspartner auf sich ziehen.“

Informationen, Kontakte und Netzwerke für Gründer und Unternehmer

.garage berlin

Holsteinische Strasse 39

12169 Berlin [Steglitz]

[in den Goertz-Höfen]

U-Bahn:

Walter-Schreiber-Platz

Bus:

M 48 | 85 | 123

